

DE LOGISTIEKE  
#SPEEDDATE

# POKEBOWL INNOVATIE: VERNIEUWEND LEIDINGGEVEN AAN INNOVATIE

PETER OEIJ & FIETJEVAAS [TNO]

SPEEDDATE JONG LOGISTIEK NEDERLAND

25 APRIL 2022

PROJECT **L**LEAD **L**LEADING **L**LOGISTICS IN AN **E**ERA OF **A**AMBIGUITY AND **D**DISRUPTION

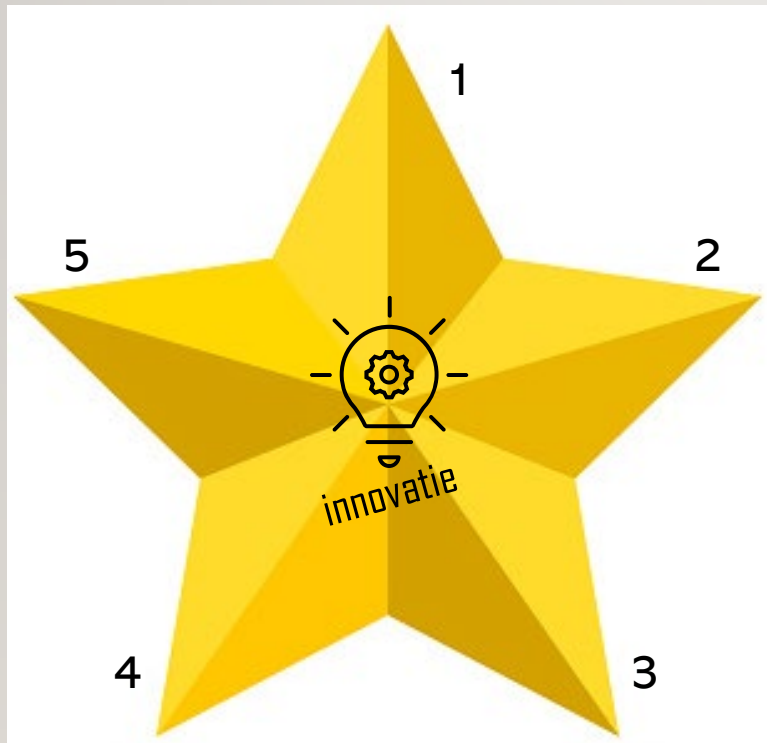
# POKEBOWL INNOVATIE AANPAK

---



- Doel: smaakvol, gezond, betaalbaar, ecologisch verantwoord
- Belang van samenhang en wederzijde beïnvloeding van smaak; (vooruit-)denken vanuit een integraal perspectief
- Met de consumenten bespreken beslissen welke combinaties gewaardeerd worden
- Afwegen of een nieuw ingrediënt noodzakelijk is of dat een herschikking van ingrediënten hetzelfde effect heeft
- Zodanig sturing geven dat elk ingrediënt tot zijn recht komt; geheel is meer dan de som der delen

# VERNIEUWEND LEIDING GEVEN AAN INNOVATIE



1. **Strategie** – doel geven aan innoveren
2. **Leiderschap** – sturing geven in relatie met anderen
3. **Eerst organiseren**, dan automatiseren / digitaliseren
4. **Innovatie-adoptie** door medewerkers – meekrijgen in de innovatie
5. **Keuze voor een technologie** of innovatie – vooraf de impact in beeld brengen voor medewerkers en klanten

## 2. Leiding geven aan innovatie



**...vanuit  
integraal  
perspectief**



- Heb ik het overzicht?
- Ken ik belangen van alle stakeholders?
- Weet ik mijn mandaat?
- Heb ik de juiste competenties?

# 1. strategie



## 2. Leiding geven aan innovatie



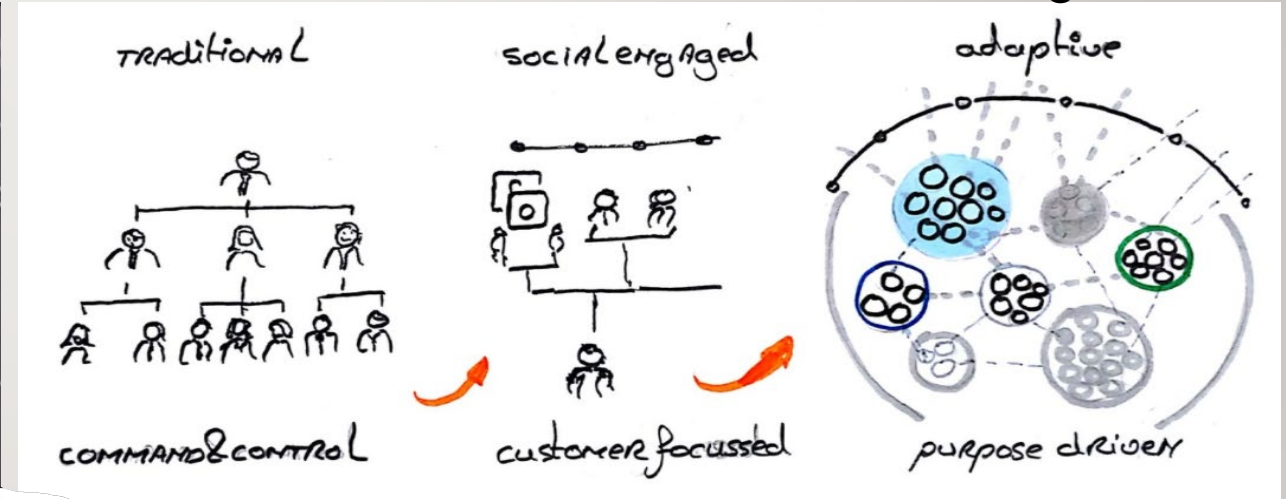
**...vanuit  
integraal  
perspectief**

- Wat willen we als bedrijf?
- Wat is het doel van de innovatie?
- Welk probleem moet worden opgelost?
- Wat levert de innovatie op?
- Zijn er alternatieven voor deze innovatie?

## 1. strategie



## 2. eerst organiseren



## 2. Leiding geven aan innovatie



## ...vanuit integraal perspectief

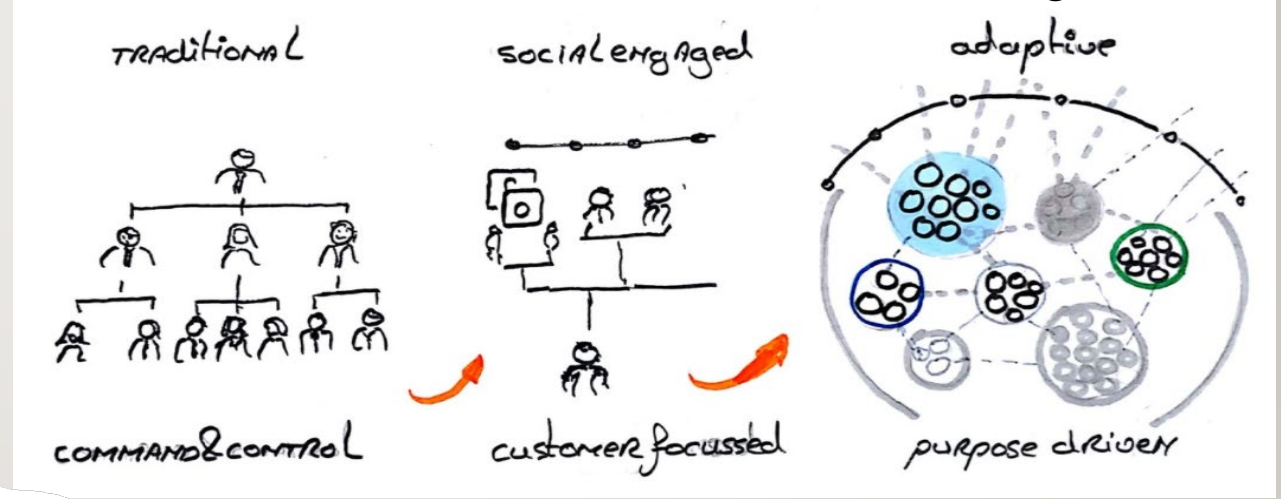


- Waar zit de oorzaak van het probleem in de bedrijfsvoering?
- Moet ik de processen anders organiseren?
- Is de innovatie noodzakelijk?
- Wat is het effect op het werk van de medewerkers?

# 1. strategie



# 2. eerst organiseren



## 2. Leiding geven aan innovatie



## ...vanuit integraal perspectief



- Hoe betrek ik medewerkers bij de innovatie?
- Wat zijn de gevolgen voor hen?
- Zijn er alternatieve oplossingen?
- Waarom en wanneer zouden medewerkers de innovatie accepteren?

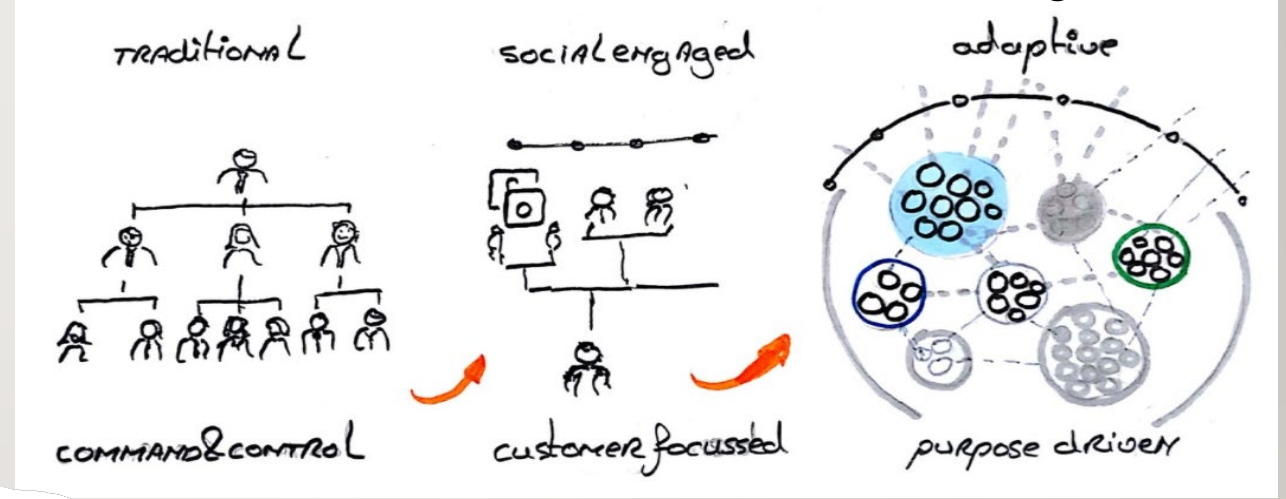
# 4. innovatie adoptie



# 1. strategie



# 2. eerst organiseren



## 2. Leiding geven aan innovatie



## ...vanuit integraal perspectief

- Welke technologie-keuzen zijn er?
- Welke gevolgen hebben ze?
- Welke zijn gunstig voor zowel bedrijf als mensen?



# 4. innovatie adoptie



# 5. technologie-keuze



# POKEBOWL INNOVATIE AANPAK

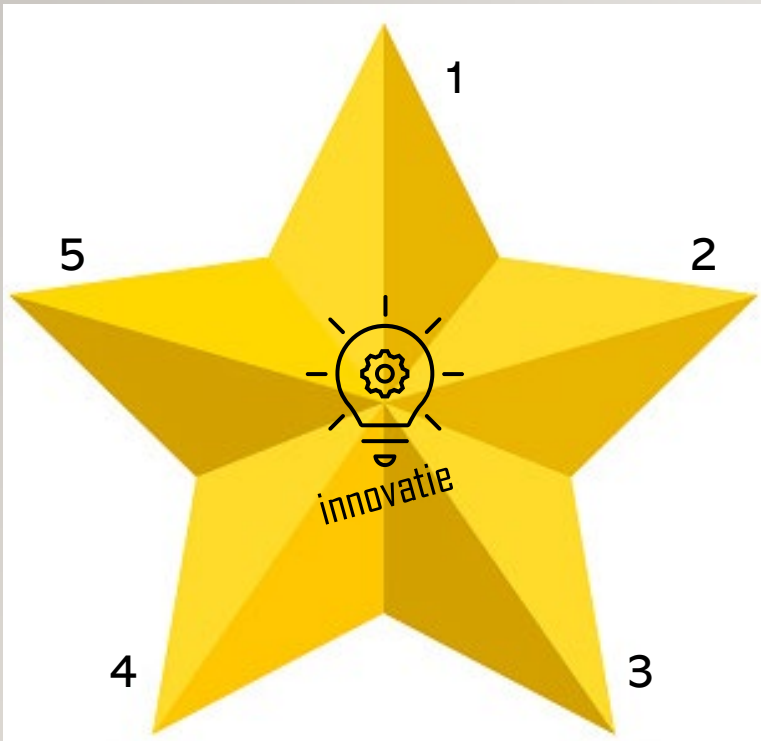
---



- **Strategie:** Doel: smaakvol, gezond, betaalbaar, ecologisch verantwoord
- **Eerst organiseren:** Belang van samenhang en wederzijdse beïnvloeding van smaak; (vooruit-)denken vanuit een integraal perspectief
- **Innovatie-adoptie:** Met de consumenten bespreken beslissen welke combinaties gewaardeerd worden
- **Technologie-keuze:** Afwegen of een nieuw ingrediënt noodzakelijk is of dat een herschikking van ingrediënten hetzelfde effect heeft
- **Leiding geven aan innovatie:** Zodanig sturing geven dat elk ingrediënt tot zijn recht komt; geheel is meer dan de som der delen

# VERNIEUWEND LEIDING GEVEN AAN INNOVATIE: *TOOLS EN INSTRUMENTEN*

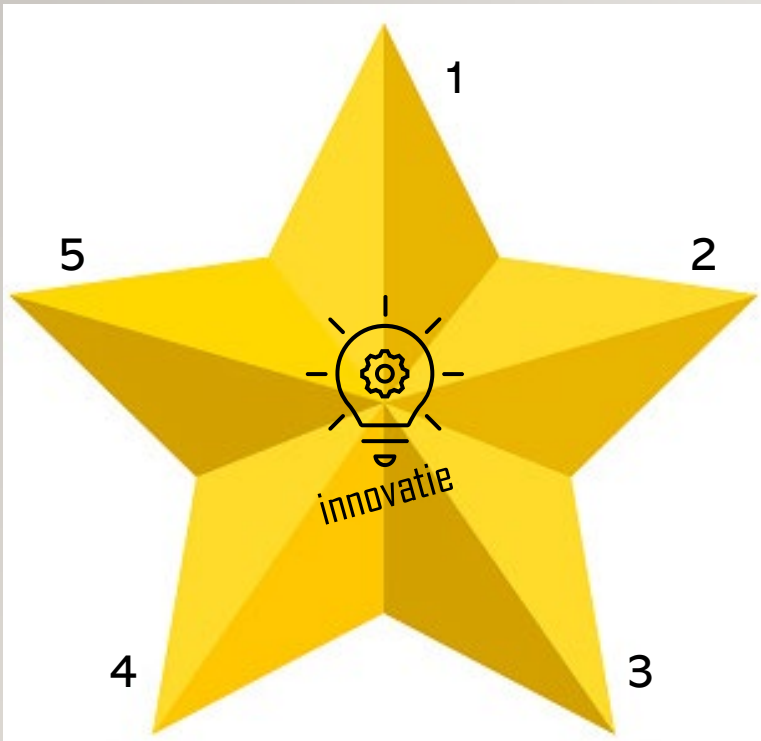
---



- 1.Strategie – doel geven aan innoveren
- 2.**Leiderschap** – sturing geven in relatie met anderen
- 3.Eerst organiseren, dan automatiseren / digitaliseren
- 4.**Innovatie-adoptie** door medewerkers – meekrijgen in de innovatie
- 5.**Keuze voor een technologie** of innovatie – vooraf de impact in beeld brengen voor medewerkers en klanten

1. **Strategie – structuur – cultuur analyse (basis: sociotechniek)**
2. **Tool Innovatie Leiderschap (TIL)**
3. **MOOC Sociale innovatie**
4. **a) Game Innoveren kun je leren;  
b) innovatie-adoptie model**
5. **Technologie Impact Methode (TIM)**

# VOORBEELD TRANSPORTBEDRIJF X: INNOVATIE: NIEUWE MANIER VAN PLANNEN



- 1.Strategie – doel geven aan innoveren
- 2.Leiderschap – sturing geven in relatie met anderen
- 3.Eerst organiseren, dan automatiseren / digitaliseren
- 4.Innovatie-adoptie door medewerkers – meekrijgen in de innovatie
- 5.Keuze voor een technologie of innovatie – vooraf de impact in beeld brengen voor medewerkers en klanten

- 1.Had al een keuze voor software pakket voor planning [3,5];
- 2.Vroeg zich af: hoe krijgen we medewerkers mee [4];
- 3.Had al een oplossing voordat alternatieven in ontwerp van bedrijfsvoering waren bekeken [1,3];
- 4.Meende dat uitvoerende medewerkers niet hoeven te worden betrokken bij technologie-keuzen en beslissingen [2,5].

# VRAGEN AAN JULLIE

---

- Wat vind je van het ‘narratief’ achter Pokebowl-innovatie?
- Wat vind je van de 5 elementen van het ster-model ‘leidinggeven aan innovatie’?
- Wat is er nodig zodat je deze ‘aanpak’ zelf kan toepassen?
- Wat ontbreekt naar jouw mening?

Hartelijk dank voor jouw bijdrage!

Vragen?

Contact: [peter.oeij@tno.nl](mailto:peter.oeij@tno.nl)